

生活馆以及多品类集合店铺陈列设计课程 (全日制)

课程信息 THE COURSE INFORMATION

COURSE INTRODUCTION

课程简介

随着新零售时代的到来，消费者的需求向多元化、个性化发展，多品类集合店以及生活馆的发展越来越受到大众欢迎，品牌集合，多元互补，为消费者提供多风格多场景角色的综合消费体验空间。通过课程培训，使终端零售产品更加系统化，关联搭配更具吸引力；梳理产品线的同时，让终端陈列更具有个性化、吸引力，突出主题性，体验性，让你的集合店/生活馆更容易“吸睛”和“赚钱”！

学习形式：全日制脱产学习，理论课和实践课

证书：完成全部课程学习获得《中赫时尚生活馆以及多品类集合店铺陈列设计课程培训证书》

人数：25人

LEARNING TARGET

学习对象

时尚类零售空间（花店/家居生活馆/服饰买手店/多品类集合店）主理人，零售行业陈列师，空间设计师，道具开发相关工作人员等

COURSE INTRODUCTION

课程介绍

课程名称：生活馆以及多品类集合店铺陈列设计课程

学时：总时长6天（不包含休息时间），每天上课时间9:30 — 16:30

学习形式：全日制脱产学习，包含理论课程和创作实操课

学费：10800元

课程内容 THE COURSE CONTENT

- **新零售环境下生活馆以及多品类集合店铺陈设 6课时**

1. 生活馆以及多品类集合店概念

2. 多品类以及生活馆店铺发展趋势以及特征
3. 商品陈列在多品类以及生活馆店铺中价值体现
4. 不同类型终端零售店铺市场定位以及需求分析
5. 不同类型终端零售店铺视觉展示特点
6. 多品类以及生活馆店铺产品展示趋向性与多样性

● 多品类以及生活馆陈列实务 6 课时

1. 多品类以及生活馆店铺功能性软装陈设
2. 多品类以及生活馆店铺修饰性软装陈设
3. 多品类以及生活馆店铺实物性商品元素
4. 多品类以及生活馆店铺色彩应用法则
5. 多品类以及生活馆店铺材质设计
6. 互动性、体验性、智能化与电子化陈列元素融入方式

● 零售店铺陈列展示空间设计 6 课时

1. 空间的功能性及装饰环境氛围设计
2. 空间的风格以及设计方向
3. 空间货品划分以及空间布局规划
4. 空间情景展示设计与商品融合设计
5. 空间照明设计烘托手段

● 季节性多品类陈列与氛围主题场景企划设计 6 课时

1. 季节性货品展示方法
2. 节庆主题与装饰氛围设计
3. 地域性货品展示要求与应用
4. 装饰性花艺在多品类以及生活馆店铺展示中应用
5. 实用性花艺绿植在空间中的搭配展示手法

● 多品类以及生活馆货品陈列实战 6 课时

1. 常见多品类以及生活馆店铺展示手法
2. 类别性货品陈列手法（多品类以及生活馆 / 单一）
3. 店铺陈列效果图方案确定与制作
4. 类别货品集合展示（服饰、软装、花艺、配饰）
5. 特殊项目货品展示

● 生活馆以及多品类集合店铺品牌形象管理 6 课时

1. 多品类以及生活馆店铺形象统一化
2. 多品类以及生活馆店铺开店流程
3. 多品类以及生活馆店铺货品分配原则（空间 / 类别）
4. 多品类以及生活馆店铺库存把控
5. 多品类以及生活馆店铺周期性展示
6. 多品类以及生活馆店铺特殊时期货品展示

TEACHER INFORMATION

讲师信息

ARTHUR HO

曾就职 SAINT LAURENT、HUGOBOSS、I. T 等品牌陈列师

具有丰富的品牌陈列与管理经验

讲授各类型品牌的陈列手法及风格

曾被公司长期派任到香港、澳门工作