

# 巴黎时尚买手深度研修课

## 课程信息 THE COURSE INFORMATION

### COURSE INTRODUCTION

中赫时尚联合 IFA Paris 高等服装设计学院开展巴黎买手学习之旅，最新的服装配饰展、最前沿的品牌看秀、最潮的买手店、最火爆的 Showroom、最经典的大牌工坊及展馆、最好的商圈官方接待、法国排名第一的服装院校专业课程，丰富的专业交流，与巴黎买手面对面、与买手品牌主理人面对面、与时尚行业大咖面对面……6-7 月，跟随我们到巴黎，深入世界时尚之都，探寻买手专业之路！

**证书：**《中赫时尚买手国际研修证书》 《IFA Paris 高等服装设计学院时尚买手研修证书》

**时间：**2019 年（12 天）

**费用：**¥52800

**费用包含：**

1. 法国签证办理费用
2. 北京到巴黎往返机票（统一集合出发）
3. 课程及行程期间的法国连锁商业酒店住宿
4. 每日酒店早餐以及午餐
5. 统一行程专属大巴服务及专业司机
6. 全程专业翻译及翻译器材
7. 法国行业专家、买手学习交流费
8. 行程中所涉及到的专业展会及场所门票
9. IFA Paris 高等服装设计学院时尚买手课程学费
10. 境外旅行保险

**费用不包含：**

- 1、从所在城市往返于北京的交通及住宿费用；
- 2、出入境的行李海关课税，行李的托运费、管理费等；
- 3、法国学习期间每日的晚餐；
- 4、其他一切可能发生的因个人需求或原因所产生的费用。

**特别提示：**如因赴法签证拒签或因个人原因临时取消行程，中赫时尚将根据实际情况办理退团手续，因退团所产生的费用损失需由报名者个人承担。可能产生的退团费用包含：机票退票费、签证费及服务费、旅行保险费，酒店预订费、英国旅行中已经产生的并不可办理订的参考察费及活动费、参团服务费，具体金额以确定取消当日的实际价格为准。

## 课程内容 THE COURSE CONTENT

### COURSE INTRODUCTION

	项目	时间	内容
Day 1 6月25日	出发: 北京- 巴黎	入住酒店 休息	
		熟悉环境, 参观巴黎市中心及酒店周边	
DAY 2 6月26日	参展: 参加巴黎时尚服装及配饰展 Tranoi	上午 9:30 - 12:00	Tranoi 配饰区域参观: 与几百个全球新锐独立设计师配饰品牌(手包, 首饰, 鞋履, 珠宝, 发饰, 帽子, 围巾)的设计师、创意总监、订货经理直接接触, 可订货。
		下午 13:00 -16:30	Tranoi 服装区域参观: 包括男装、女装、运动装、内衣、羊绒服饰等。与几百个国际时尚服装品牌的设计师、创意总监、订货经理直接面对面, 也可当场下单采货。
DAY 3 6月27日	大牌拜访: Minime Paris; 概念店 Merci 考察	上午 9:30 - 12:00	Minime Paris 总部参访学习; 品牌创始人设计总监 Marie Marquet 亲自接待; 工坊参观制版师制作工艺讲解; Showroom 拜访学习, 可买版或少量订货。
		下午 13:00 -16:30	考察全球知名巴黎买手概念店 Merci, 体验其餐饮、咖啡、二手书、服装、花艺、家居生活馆的陈列、服务、品牌选择理念及概念, 学员拍照, 在 Merci 咖啡厅现场分组, 递交观摩学习心得总结。
DAY 4 6月28日	知名商圈: 老佛爷、巴黎春天, 买手现场学习。	上午 9:30 - 12:00	到诞生于 1893 年的巴黎老佛爷百货探秘。跟 <b>老佛爷百货的买手或 VM</b> 学习, 听他们的知识经验讲解分享。随后在拜占庭式的巨型镂金雕花圆顶下, 来往的人影绰约, 赴一场仿佛中世纪的聚会。在探秘过程中真正理解什么是享受性购物。
		下午 13:00 -16:30	前往创立于 1865 年, 专营奢侈品牌产品的巴黎春天百货公司。感受这个在法国百货公司历史上曾经创下许多个第一的百货公司。春天百货始终以领导百货流行趋势的姿态, 领导着世界潮流, 已经成为时尚工业的象征。
DAY 5 6月29日	大牌工坊及博物馆: CHANEL 刺绣工坊+LOUIS VITTON 博物馆访问学习	上午 9:30 - 12:00	到 LOUIS VITTON 博物馆, 参观路易威登基金会收藏的 20 世纪和 21 世纪法国及海外艺术家的作品。地址: 8 avenue du Mahatma Gandhi 75016 Paris
		下午 13:00 -16:30	前往时尚界不可不知的 CHANEL 刺绣工坊 Lesage 进行访问学习。始创于 1858 年的刺绣坊可以说是刺绣技法与刺绣存品最为齐全的鲜活刺绣博

			物馆。成立至今已制造了 4 万个刺绣版本，拥有超过 60 吨供应品存货，当中包括 1870 年保存至今的闪光水晶、二十世纪单面切割宝石、莱因石、琉璃珠等等。一件刺绣从描样、钉珠、刺绣等等可以说凝聚了历史与技术的精华所在，既点缀了高级定制礼服的风采，更为设计师们提供了源源不断的灵感。
DAY 6 - 6 月 30 日	<b>精品买手店：</b> 巴黎时尚精 必去的买手 店及古着店 拜访考察 <b>品牌展厅：</b> 拜 访 showroom、 订货	上午 9:30 - 12:00	到巴黎著名街区 Le Marais 拜访买手概念店：The Broken Arm，创始人亲自接待给予讲解：店铺灵感来源，品牌选货宗旨，买手必备素养。
			到巴黎知名黑人文化古着概念店 Marche Noir 参观，感受法国古着文化，店铺品牌基因，古着陈列灵感，黑人文化与法国时尚街头文化的完美融合。
			走过 Le Marais 著名的时尚及同性恋街区，来到男装买手概念店 ARCHIVE，店长亲自接待，并对店铺陈列、品牌选择及店铺历史和概念给予讲解。
		下午 13:00 -16:30	知名品牌 SHOWROOM 负责人讲解买手订货流程。拜访法国巴黎拥有 50 个设计师品牌的 showroom，这里有新锐的、原创的设计师品牌。同时也会收获可零散订货的产品，例如 Chalayan, Harmony, Etudes, Mugler。在专人的帮助下可进行订货、与设计师及品牌销售经理沟通，并有专人帮助进行订单的跟进。
DAY 7 - 7 月 1 日	<b>巴黎风情：</b> 感受古老浪漫的巴黎	全天	观光、购物，自由活动、享受巴黎自由时光
DAY 8- 7 月 2 日	<b>名校专业课：</b> IFA Paris 高等服装设计学院学习 (SMBG 官方最新排名设计类院校本科学位全法 No. 1, 奢侈品时尚管理硕士学位全法	上午 9:30 - 12:00	时尚买手必备课程：如何精准把握潮流趋势
		下午 13:00 -16:30	时尚买手必备课程：潮流趋势在买手概店的市场化运用
DAY 9 - 7 月 3 日		上午 9:30 - 12:00	国际买手的订货流程
		下午 13:00 -16:30	买手品牌店运营实务
DAY 10 - 7		上午 9:30 -	奢侈品与时尚管理课程：品牌市场公关与数字化

月 4 日	No. 4)	12:00	传播
		下午 13:00	毕业典礼暨毕业证书颁发
DAY 11 - 7 月 5 日	满载而归：巴 黎起飞回国	机场退税	次日抵达北京
DAY 12 - 7 月 6 日	回到祖国怀 抱		结束愉快而充实的学习旅程。

特别注明：由于时装周部分品牌发布秀时间未定，行程中穿插看秀时间，看秀品牌为以下品牌精选一二：Hed Mayner、Icosae、WALTER VAN BEIRENDONCK、Sean Suen、ANTONIO ORTEGA（高定）、CELIA KRITHARIOTI（高定）、CHRISTOPHE JOSSE（高定）、GALIA LAHAV（高定）、HYUN MI NIELSEN（高定）、Pigalle、White Montaineering、AVOC、Christian Dada。

## 讲师信息 THE TEACHER INFORMATION

Tassos Sofroniou



德国出生的希腊设计师，现任 IFA Paris 高级讲师，教授 MBA 课程。研究领域涉及趋势预测、时尚买手与零售、时尚传播、时尚造型、品牌管理、时尚创意与商业融合、社会学与金融、国际市场、文化与消费趋势。个人擅长时装设计、时尚创意、时尚造型、时尚摄影、时尚潮流及趋势预测、时尚传播与营销、时尚广告。

Tassos 曾服务于 Alexander McQueen, Julien McDonald, Chloe, Hussein Chalayan, Jeremy Scott 等众多国际知名时尚品牌；并被 Visionaire, Vogue Italy, Vogue USA, Vogue U.K. British GQ 等时尚媒体多次采访报道，并长期服务于伦敦时装周与巴黎时装周。

2010 年，Tassos 创立了男装品牌 Conquistador，一经推出广受好评，Tassos 个人被评为 2011 年最佳当代男装设计师。同年，Tassos 凭借其在时尚造型方面的多年经验，打开了时尚摄影师之门，这一决定使他能够将自己的创意设计理念与想象结合起来，并将时尚编辑、肖像画创作和时尚广告进行合作，取得了极大的成功。创立个人男装品牌的经历，也让 Tassos 接触到来自全球各地的时尚买手，这让他深知如何与买手共事的一系列专业流程。

2013年，Tassos 在时尚界的名气使他受邀成为了意大利一所时尚学院的高级讲师。2015年，Tassos 移居法国，成为 IFA 高级讲师，教授研究生与 MBA 课程。Tassos 在全渠道零售和营销品牌顾问方面极具经验，拥有一套跨学科的教育方法，并能够始终紧跟并预测消费者和市场的行为，能够在点、多元和跨媒体平台品牌策略上进行概念化引导和执行，尤其是在高端和当代服饰和生活方式品牌方面。

他认为如果想成为一名具有国际视野的时尚商业人士，一定要经过系统的行业培训，了解并经历市场准备阶段，再加上必不可少的创造性，才可以正式进入奢侈品及时尚行业，成为领域内合格的时尚设计师和品牌管理者。

## Silvère Kembakou



IFA Paris 时尚与奢侈品市场管理、时装营销学高级讲师，硕士研究生导师；  
Fashion Success Club 创始人；  
毕业于英国威斯敏斯特大学营销与市场学专业。

擅长领域：时尚买手业务实操；买手店运营；产品库存与销售规划；时尚品牌市场营销；商业策略；品牌构建；宏观及微观经济学；项目管理，极具创造性的商业头脑和广泛的时尚管理营销经验，在法国的时尚教育界极具盛名。

他是巴黎著名的 Fashion Success Club (本文简称 FSC) 创始人，FSC 提供培训、研讨会和商务咨询服务。成立俱乐部的目的是帮助那些已经在或者打算进入时尚和奢侈品行业工作的人，在他们的职业生涯和项目中取得成功。创办 FSC 的经历让 Silvère 对全球时尚买手概念店的创始人及零售店的运作有着极深的见解，尤其是在分销零售方面，他的课程和理念成为众多时尚人士和买手追随的对象。

Silvère 曾在 Prada 和 Burberry 等品牌的买手与销售管理部门工作，多年的时尚品牌工作经验，使他有能力成功地开发了一套基于理论、实操性极强的教学方法与内容。

## MINIME PARIS 介绍



设计师 Marie Marquet，巴黎新锐独立设计师品牌，8岁开始设计生涯，15岁被Chloe 总监赏识重金买下她全部设计手稿。在知名设计学院深造后，曾在Chloe，爱马仕，Balman 设计部门工作，在香奈儿担任创意总监助理设计师。2014年获法国青年杰出设计师人才大奖，创立个人独立设计师品牌Minime Paris，设计风格一经推出就赢得 Lady Gaga 等一批重磅明星与KOL 的青睐，Marie 用充满童趣和创意的设计理念，第一季在巴黎时装周亮相就打动了包括 Colette 在内知名买手店买手，以惊人订货额一举成名。接下来的每季潮流新品不断推出时尚跨界系列，与迪士尼、环球影城、Emoji 等合作，大获成功。2016年获得法国成衣联盟设计师大赛冠军，成为巴黎时装周官方名单重点推广的新锐设计师。

Marie 曾表示：“我没有什么时尚导师或者精神领袖，我希望我能自己引导我自己。当然了，在香奈儿的工作经历让我拥有坚实的设计基础，我非常喜欢他们精美的工艺。”

### 报名学习流程：

- 1、在线填写报名表，提交申请；
- 2、同时在线缴纳 10000 元预定金，可支付宝或微信支付；
- 3、签订报名协议书；
- 4、办理签证手续；
- 5、签证通过后缴纳余款；
- 6、出团学习。