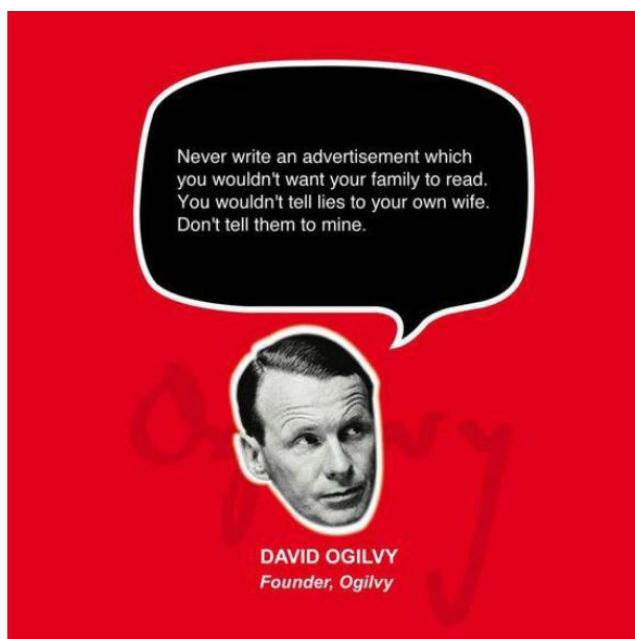


大卫·奥格威 David Ogilvy

消费者不是低能儿，她们是你的妻女。
若是你以为一句简单的口号和几个枯燥的形容词就能够诱使她们买你的东西，那你就太低估她们的智能了。她们需要你给她们提供全部信息。



课程信息 THE COURSE INFORMATION

课程名称：新零售时代品牌营销与推广

COURSE INTRODUCTION

课程简介

- 全球数据爆发增长，新零售概念营运而生，对经济发展，人们生活水平产生了重大影响！
- 新零售新锐营销方法助理消费市场年轻化发展，获取最新的行业数据，运作模式！
- 跨界学习，寻求碰撞，追求创新的教学模式。
- 精益创业环境下的营销数据、模式、产品组合，概念营销，营销测试、市场投放，获得市场价值最大化！
- 学习形式：全日制脱产学习，数字化战略 + 数据运营 + 案例 + 论证 + 新营销 + 测试！

- 证书：完成全部课程学习获得《中赫时尚新零售时代品牌营销与推广课程培训证书》

人数：20人

学习对象 THE TARGET

泛零售、时尚、设计初创或成熟公司负责人、时尚类零售空间（花店/家居生活馆/服饰买手店/多品类集合店）、品牌零售商、品牌运营人员等

COURSE INTRODUCTION

课程介绍

课程名称：新零售时代品牌营销与推广

课程时间：2018年07月28日——08月03日

学时：总时长7天（不包含休息时间），每天上课时间9:30 — 16:30

学习形式：全日制脱产学习，包含理论课程和创作实操课

学费：18800元

学习预约制：企业需要具备成长空间，在行业有代表性，创新性。

交流畅通制：报名行业不具备直接竞争性，最大限度分享

招生限制制：一家品牌2名，CEO及营销具体负责人！

课程内容 THE COURSE CONTENT

课程名称	内容	课时
------	----	----

<p>思维和执行</p> <p>让生意流行起来，构建“品牌”</p>	<p>一、解决 “品牌定位”</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 运用大量的行业案例，解读新零售市场发展趋势分析，找到品牌“创新”手段 ■ 精准定位，找到你的“客户”到底在哪里？快速解码品牌战略，让思维落地。从零售市场、消费者细分、竞品分析（蓝海战略）、产品研发、渠道分析，以定义零售业务的最根本要素 <p>让你的品牌：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创造品牌溢价--卖的更贵 2. 有人爱你--死忠粉丝 3. 扩大到更多爱你的人--新的用户 4. 团队--稳定的文化和效率 <p>二、制定 “品牌计划”</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 行业标杆性整合营销公司品牌计划案例，分享最新品牌数据报告，解析数据背后的营销“打法” ■ 运用市场分析模型工具“Butterfly”，分析自身品牌现状 ■ 一对一为企业打造品牌简报 ■ 直接打造新零售业务的视觉体系，让消费者“认知”你的品牌 <p>三、如何让大家“认识品牌”</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 构建全线渠道：营销本身内容与形式的变化与媒介关系重大 	<p>18</p>
--	---	-----------

	<ul style="list-style-type: none">■ 快速打造网站以及小程序方法■ 搭建自己品牌的营销推广战略体系，拓展营销渠道，搭建新老顾客关系维护平台	
--	---	--

<p>品牌内容打造</p> <p>运营</p>	<p>一、如何建立一套符合自己品牌调性的内容系统</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 掌握内容营销的具体方法，抓准客户需求与“痛点”，挖掘产品卖点以及市场竞争亮点，解决公众号文章没人看？微信朋友圈没有人点赞？网店销售产品介绍不吸引人？活动物料设计和内容没有主题？招聘营销人员的工作不知道如何评判？品牌介绍没有吸引力？等问题 <p>二、微博以及微信营销策略与方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 运用大量实际案例的分析，掌握微博微信搭建方法，合理有效的内容选题策划方法以及传播策略，合理发布时机以及原创内容文案表达方法，直接有效的内容管理工具以及多号运营管理工具使用 ■ 微信公众号，朋友圈选题以及文案策划方法，微博微信运营落地方法 <p>三、线上活动以及小程序运作</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 线上活动策划流程以及降低传播成本的战术战略，打造有趣的活动形式以及传播效应；多平台资源整合方式以及效果最大化评估；小程序应用趋势以及打造运营方式方法，资源对接分享 <p>四、品牌营销与推广体系管理</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 品牌营销与推广体系搭建与工作流程梳理，SOP 执行与周期执行效果评估，年度营销日历开发 	<p>18</p>
---------------------------------------	--	-----------

	<ul style="list-style-type: none"> 品牌营销复盘策略，用户增长与互动机制，以及转化评估方法 	
打造品牌整合营销	构建品牌整合营销分析报告，落地品牌定位以及视觉形象，整体营销推广策略以及具体落地工作计划，全年营销策略计划，效果评估机制等，专家讲师一对一审核辅导	6

讲师信息 THE TEACHER INFORMATION

中赫时尚高级主讲讲师：

ALEX LI

资深国际互联网平台买手顾问

全球市场外贸 B2C 时尚电子商务网站 CEO

巴黎高等商业学校 ESCP—EAP 媒体管理硕士

法国企业管理 MBA

巴黎 Modaffaires 首席买手

DC. Chen

谷歌中国品牌类客户专家，谷歌培训师，中国形象推广、成都形象推广、微信全球推广；

全球社交媒体专家，覆盖从 facebook、instagram、微信、微博到抖音等产品；

360 度品牌营销专家，奥美任职超 5 年服务世界 500 强品牌客户，戛纳广告节 PR Lions 入围；

创业者，移动 App 项目创始人&CMO&产品负责人；

中国第一个正版音乐网站执行负责人；

北京大学经济学理学双学位立