

课程信息 THE COURSE INFORMATION

课程名称：国际影像潮流与品牌视觉策划

最新时间：2018年08月08日-08月17日（阶段一）

2018年08月20日—2018年08月24日（阶段二）

学 期：总时 69 课时

第一阶段 线下培训 总时长 9 天（不包含休息日），每天 6 课时，共计 54 课时，每天上课时间为 9:30 — 16:30

第二阶段 线上培训 总时长 5 天（不含休息日）， 每天 3 课时，共 15 课时，每天上课时间 13:30-16:30

学习形式：全日制脱产学习，理论课和实战课

学 费：25800 元

费用不包含：住宿费、餐饮费、交通费及个人消费

证 书：完成全部课程学习后可获得《国际影像潮流与品牌视觉策划》认证证书

复 听：本课程不接受复听申请

学习对象 LEARNING TARGET

品牌公关、摄影师、摄影经纪人，影棚管理，广告策划、广告创业设计公司人士、视觉传达或设计类大学毕业生、社交媒体制作人，视觉品牌策划人。

特别说明：

因各课程在学习中都会进行大量的实操练习，运用各种材料及工具。学习者需要积极参与其中，付出不同强度的脑力和体力。为避免学习者遇到不必要的伤害及意外损失，保护学习者权益考虑，现规定：自 **2014 年 11 月 1 日** 起，不招收孕期和哺乳期（自婴儿出生之日起 **1 年** 内）的女性学员。对于“善意隐瞒”上述情况的报名学习者，如在学习中遭遇意外，责任完全自负。中赫时尚感谢您的理解和支持

课程介绍 COURSE INTRODUCTION

国际影像潮流大师流派和制作特点解析	摄影与娱乐时尚影视等行业的产业链关系和运作解析 时尚摄影的行业影响力在时尚产业链和社交媒体传播 摄影大师的独家影像风格和制作模版解析 视觉创造力的基本机制与形成规律 主题摄影策划与制作案例 国内外新媒体发展中崛起的新生代摄影师的新趋势生与成功模式分析
-------------------	--

<p>摄影师工作与模特合作互动</p>	<p>摄影师与模特，与设计师，与品牌运营商的处世之道与行为规范 摄影项目制作流程的责任与义务 挖掘模特潜质方法，有效互动方式技巧</p>
<p>主题性摄影作品策划</p>	<p>视觉制作的画面设计与灵感迸发 摄影艺术的美学特征与视觉创意策略 画面元素的安排策划与再设计 艺术摄影概念在商业创意市场的应用 时尚品牌摄影的案例解析 视觉创意与策划的具体实践与训练 创作画面创意的策划思路 商业品牌的文化渲染与树立鲜明的视觉方向方法 解读时装色彩以及流行趋势在视觉摄影策划的指导方向与制作策划流程的融入</p>
<p>品牌或设计师创意图片策划与制作流程解析</p>	<p>媒体与广告创意设计 如何控制创意表达与市场实现 新媒体、另类媒体的视觉适应性与格式 文化意识塑造</p>

<p>商业品牌和设计师市场创新</p>	<p>解析商业品牌和设计师市场的行业趋势 颠覆式创新及自媒体和新媒体的信息传播</p>
<p>拍摄计划制片的角色演绎</p>	<p>创意方案形成与一对一解析拍摄计划与满足市场诉求的有针对性的个人辅导 摄影制片的角色，责任，以及制作流程与成本核算和案例分析 时尚编辑所具备的眼光与资源选择，视觉思维的创新与执行方案的确立</p>
<p>大片拍摄示范及详细制作展示</p>	<p>拍摄前筹备与化妆造型，模特的动作辅导与现场协调 用光及专业人像造型的实际操作讲解示范 数字摄影设备使用，及现场实拍的实践示范 通过 Bridge 选片的专业流程指导 控制图片基调的现场 RAW 格式输图的现场调整与示范</p>
<p>针对性创意图片策划的主题指导 学生作品提交的专业点评与优化作品辅导</p>	<p>主题图片的编辑与整理，结合欧美杂志排版设计进行视觉逻辑化和戏剧化的指导，通过专家点评帮助学生们了解策划执行与最终主题影像实践效果的差距和提升空间，掌握举一反三，深入理解策划，执行和输出成果的制作链接关系。</p>
<p>线上指导： 独立策划大片拍摄</p>	<p>拍摄视觉元素筹备，道具，置景，服装，后期色调</p>

<p>线上指导： 制作团队组建</p>	<p>拍摄团队的组建，摄影师，造型师的选择，模特挑选，教师给学生提供拍摄资源及模特资源。</p>
<p>线上指导 堪景及试拍</p>	<p>选景及搭景筹备， 妆面造型确认；布光测试与试拍， 画面初级效果呈现</p>
<p>线上指导 大片拍摄指导</p>	<p>妆面造型把控； 拍摄流程推进； 艺术风格的执行完成度； 模特的调动；</p>

线上指导	<p>学生可根据能力和进度最终完成一组到两组主题成片的工作量； 更多拍摄创意的探索； 一组大片的逻辑性。</p>

中赫时尚摄影板块课程所需材料清单

一、零基础速成班&影棚搭建课程要求：

摄影器材：

- 1、学习摄影设备最低的要求为一部微单加上包括广角和长焦的镜头，
- 2、有经济条件的建议购买佳能 5d4 或更高级别的相机，
- 3、不推荐镜头： 24-105mm 等焦距跨度过大的镜头（成像很差，最大光圈过小 不利于暗光拍摄和景深控制，不利于学习和未来商业应用）
- 4、推荐镜头： 50mm 标头 性价比最高的镜头 不仅应用广泛，相同价位的镜头中成像质量最高 是职业摄影师的标志 24-70mm 镜头，适合平时新闻报道及活动现场记录 如从事职业新闻和现场拍摄可购买更广的镜头 70-200mm 镜头适合于拍商业时尚人像。
- 5、未来致力于做专业摄影师的建议直接买定焦镜头（成像优于变焦镜头，也更有逼格） 如拍静物多可以买 100mm 微距或 50mm 微距镜头，
- 6、未来想拍时装的可以买 85mm 镜头 其他特殊镜头或过于昂贵的镜头可以单独询或学完课程后根据实际需求购置，

其他设备：

1、笔记本电脑：优先购置苹果笔记本（macbook pro 以上的），用于联机拍摄与后期修片（专业修片推荐 21 英寸以上的专业大屏幕）

作为职业商业摄影师的必要器材：

- 1、三脚架（保证画质，稳定构图，慢速拍摄，光绘拍摄，延时摄影） 职业摄影师建议 1000 元以上的大品牌（曼富图，捷信，百诺等）
- 2、测光表（商业摄影精准测光，提高布光效率和准确度）
- 3、折叠反光板（外拍补光必备）
- 4、电子快门线（用于延时摄影与暗光慢速摄影）
- 5、引闪器（最好备两套）
- 6、联机线（至少两根，usb3.0 联机口需要买 3.0 的联机线，联机线是联机拍摄的必要设备，同时也是耗材）
- 7、存储卡 建议 64g 以上高速卡，低速卡会在连拍时因存储影响速度
- 8、机顶闪光灯 用于外拍和会议现场拍摄

另：如学员像在课堂学习个人灯光器材，可在授课教师的允许下带到课堂，由教师讲解操作

二、影像潮流与大师研究班：

- 1、笔记本电脑（苹果笔记本优先，有利于行业内视觉展示和摄影制作中的专业看片），
- 2、1t 以上存储量的移动硬盘，用于备份存储调研材料与拍摄图片文件（一天专业拍摄每次会产生 50-100g 的文件，需要大储存量的硬盘存储）

讲师信息 THE TEACHER INFORMATION

于捷：

美国萨凡纳艺术设计学院、艺术摄影硕士

与 Timeout New York, 时尚集团, 华纳兄弟, 万达, 方太, 美国国家地理频道, 荣汉斯, 德高户外媒体, TCL, 视觉中国等品牌合作过摄影项目

从事时尚摄影, 品牌摄影, 娱乐人像摄影十年

从事时尚摄影教育十三年

索尼青年摄影师大赛评委

授课风格：真实, 生动, 核心, 实用

海若 Jairo

德高中国（户外媒体广告）市场总监

“咖啡人”创始人

授课风格：核心, 实用, 淡定, 逻辑

Termsit

泰国曼谷一线时尚摄影师，拍摄泰国皇室及一线明星歌星，艺术摄影硕士毕业于美国萨凡纳艺术设计学院，曾在中国横卷时尚集团的所有杂志的大片拍摄，拍摄周迅范冰冰等一线明星，现在泰国《Volume》杂志任首席摄影师，资深编辑。

晓焯

青年时尚摄影师，合作多家独立设计师国内及国际品牌，北京服装学院时尚摄影讲师，教育背景：伦敦艺术大学时装学院，《时装摄影》本科毕业，伦敦大学金史密斯学院《摄影-图像与电子艺术》硕士毕业。