

# 新零售时代品牌营销与推广

## COURSE INTRODUCTION

### 课程简介

- 全球数据爆发增长，新零售概念营运而生，对经济发展，人们生活水平产生了重大影响！
- 新零售新锐营销方法助力消费市场年轻化发展，获取最新的行业数据，运作模式！
- 跨界学习，寻求碰撞，追求创新的教学模式。
- 精益创业环境下的营销数据、模式、产品组合，概念营销，营销测试、市场投放，获得市场价值最大化！
- 学习形式：全日制脱产学习，数字化战略+数据运营+案例+论证+新营销+测试！

证 书：完成全部课程学习获得《中赫时尚新商业时代品牌营销与推广品牌营销与推广课程培训证书》

人 数：20人

## LEARNING TARGET

### 学习对象

泛零售、时尚、设计初创或成熟公司负责人、时尚类零售空间（花店/家居生活馆/服饰买手店/多品类集合店）、品牌零售商、品牌运营人员等

## COURSE INTRODUCTION

### 课程介绍

总时长7天（不包含休息时间），每天上课时间9:30 — 16:30

## COURSE INTRODUCTION

学习预约制：企业需要具备成长空间，在行业有代表性，创新性。

交流畅通制：报名行业不具备直接竞争性，最大限度分享

招生限制制：一家品牌2名，CEO及营销具体负责人！

课程介绍

## 一、数据化时代零售公司 - 基本要素

解决“我到底是谁？”

1. 数据化时代的新零售趋势。
2. 集思广益到零售公司的本源进行分析，与客户确认新零售定义的战略方向。快速解码战略落地。从零售市场、消费者细分、竞品分析（蓝海战略）、产品研发、渠道分析，以定义零售业务的最根本要素。

## 二、数据时代新零售公司 - 品牌计划

解决“让大家主观认知到我是谁。”

1. 使用最新品牌数据、市场分析模型工具“**Butterfly**”，分析品牌现状
2. 概念和动手：一对一为企业打造品牌简报+
3. 概念和动手：直接打造新零售业务的三要素，导视新系统、视觉战略纵深、多层次多唯独特推进品牌营销策略。

## 三、数据时代新零售公司 - 品牌多维平行战略

解决“怎么让大家认识我？”

1. 渠道：营销本身内容与形式的变化与媒介关系重大  
在线（小）：**10**分钟内打造网站，**24**小时打造小程序。

在线（大）：去淘宝 / 京东开店诀窍。

在线：公众号怎么玩？

线下：找到相关品牌的联动

## 2. 新客：快到我碗里来！

### a. 付费媒介，可大可小。

- 找个大V来炒作？
- 搜索：百度、搜狗和360。
- 广点通可以推广小程序啦！
- 朋友圈：有钱人进来！
- 微博粉丝通。
- 今日头条。
- 淘宝流量包

### b. 免费媒介，创意大考。

- 公众号，你能做出爆款吗？
- 小程序
- 网站和SEO
- 淘宝和被搜到

## 3. 老客：创造高生命周期价值客户

### a. 顾客关系系统建立

### b. 微信群效应（意义、建立和运营）：和新客联动

4, 公关营销：整合媒体资源，打造品牌知名度，选择代表性品牌撰写商业案例。