



《家居软装设计》培训课程始于 2006 年培养了我国早期的专业高端软装设计师几千名，他们来自各大品牌装饰公司、家具家居经营公司、地产公司、各大设计类院校 该课程体系设置现已是国内软装培训行业标准模板 2006 年至今，中赫时尚《家居软装设计》培训课程不断升级扩充 课程内容涵盖软装设计文化、设计方法、全案实战、商业运作、资源渠道等 2018，中赫时尚在全部课程教学中加入国际最新教练体系，全面提升学习体验及学习效果。课程理论对接实战训练 50%专业、时尚、幸福、创新，软装设计文化、软装设计方法、软装设计商业价值尽在软装设计课程中

## 课程信息 THE COURSE INFORMATION

**课程名称：**中赫时尚家居软装设计

**最新时间：**2018 年 05 月 04 日-05 月 30 日(150 课时)

**学 期：**总时长 25 天（不包含休息时间），每天 6 课时，每天上课时间 9:30 — 16:30

**学习形式：**全日制脱产学习，理论课和实践课

**学 费：**19800 元

**证 书：**完成全部课程学习获得《中赫时尚家居软装设计培训证书》

## 学习对象 THE TARGET

硬装设计师，环艺设计师，花艺师，生活馆经营者，产品设计师，家居产品经营者，地产等人士：

通过学习全面掌握软装一体化设计专业知识与能力，全面拓展软装一体化行业发展平台；  
室内设计、花艺设计等相关设计类大学生：

通过学习理解家居软装一体化设计职业核心要义，系统掌握工作知识及技能，获得更对资源，融合设计获得更加广泛的市场渠道；

家居行业经营者、设计公司合伙人及管理人员：

通过学习全面掌握家居软装一体化设计业务系统的建立与市场团队管理方法，全面提升公司家居产品展现、销售业绩，为客户提供更为优质的软装一体化设计服务，拓展品牌及市场竞争能力；

生活馆、地产、软装设计爱好者：

通过学习全面提升审美素养，掌握专业软装一体化设计方法，获得资源，拓展业务，整合产品，将设计与产品进行完美结合，拓展市场份额，提升生活品质。

## 课程内容 THE COURSE CONTENT

课程名称	内容	课时
家居软装一体化设计 概论	课程方向：明确软装一体化商业价值 课程收益：通过对整体空间的理解增加业务价值 市场需求：明确软装一体化市场的发展潜力 课程内容： 软装一体化设计发展、市场数据、设计要素 软装设计一体化设计价值及盈利模式 设计师、市场、商业、趋势与竞争	6
软装风格精讲与流行 趋势	课程方向：居住空间、商业空间、主题空间风格精讲 课程收益：通过风格与元素把握，将设计项目做到生活化、艺术化，诞生盈利。 课程内容： 软装设计方案的核心：元素、图案、材质、色彩 软装设计主流风格解析 软装一体化设计空间色彩分配 风格与配饰设计选择 国际家居风格、经典与趋势 空间主题设计风格与艺术化体现	18
室内空间设计与生活 方式表达	课程方向：设计语言、材质情感、生活方式 课程收益：通过客户需求了解，对空间的把控，用设计的语言，引领客户生活方式，凸显体验感 课程内容： 空间剖析与人物情感表达 居住空间风格要素与生活方式表达 设计与生活方式体验 商业空间设计与体验感交互设计	12
中国文化与艺术品鉴 赏	课程方向：中国文化，新中式定义，艺术品鉴赏、设计艺术化 课程收益：通过了解中国文化，提升设计师行业素养，利用设计手法有效应用艺术品提升设计附加商业价值 课程内容： 中国文化重新定义新中式 空间艺术品的商业价值 空间氛围艺术化营造 装饰画、雕塑等在环境中的应用 空间艺术化趋势与应用	12
空间软装花艺绿植沉	课程方向：空间氛围造景、设计融合、体验生态设计	

浸式造景设计	<p>课程收益：通过花艺绿植，有效提升居家以及商业空间的生态化空间美学体现</p> <p>课程内容： 室内空间花艺、绿植造景规划设计 花艺、绿植造景设计与空间风格搭配 花艺及绿植造景设计实例与实战 空间软装一体化设计中的生态美学</p>	12
软装布艺设计与商业价值	<p>课程方向：布艺设计、色彩美学、风格搭配、商业应用</p> <p>课程收益：通过了解布艺文化及工艺，提升整体空间设计品质与生活调性</p> <p>课程内容： 布艺色彩、纹样文化与设计应用 布艺风格、工艺、材质、产品应用趋势 布艺高端定制在空间中的价值 软装布艺新生态商业模式</p>	18
空间光之美学与光影氛围设计	<p>课程方向：灯光美学、空间灯光氛围设计</p> <p>课程收益：通过掌握空间灯光美学设计方法，有效的把控光、人物以及空间关系</p> <p>课程内容： 灯光美学设计方法 光影氛围与生活关系 灯光设计与商业空间体验设计</p>	12
软装一体化设计落地与管理	<p>课程方向：项目设计流程掌握，空间色彩学及项目统筹</p> <p>课程收益：通过案例分析，把握不同空间软装一体化设计运用及项目落地</p> <p>课程内容： 空间分类与空间色彩学 项目设计流程与清单设计制作 项目设计统筹及执行还原 设计附加值提升</p>	12
设计价值提升	<p>课程方向：项目提案、竞标、竞争激发设计优异表现，有效的公司管理方法以及资本运作</p> <p>课程收益：通过对真实软装项目提案演练和讲标技巧的把握，把软装项目做到商业价值最大化，最终成为优秀的职业软装设计师，通过有效的营销手段，掌握公司管理运作方法</p> <p>课程内容： 设计内外价值体现 设计师角色定位 设计项目评估标准与空间美感提升 设计表达与实现模型 主题化方案设计与呈现</p>	6
软装一体化设计项目	<p>课程方向：项目提案、竞标、竞争激发设计优异表现，有</p>	12

商业竞争与设计营销	<p>效的公司管理方法以及资本运作</p> <p>课程收益：通过对真实软装项目提案演练和讲标技巧的把握，把软装项目做到商业价值最大化，最终成为优秀的职业软装设计师，通过有效的营销手段，掌握公司管理运作方法</p> <p>课程内容：软装一体化项目客户的需求相对论、客户引导设计提案、竞标精讲</p> <p>设计公司人力资源管理与人才趋势</p> <p>设计企业文化与核心竞争力</p> <p>资本市场规则与运作</p> <p>设计师自我营销与形象树立</p> <p>设计以及设计师角色内外价值提升</p>	
软装家居陈设实战	产品、品牌定位、商业空间、消费体验设计，促进销售	6
设计一体化实战精讲	<p>课程方向：一体化设计、设计方法论、设计艺术手法</p> <p>课程收益：通过对空间以及软装设计的综合性应用，让设计师引领空间，引导生活方式，让设计具备理论依据以及感性情怀，设计一体化、立体化、艺术化</p> <p>课程内容：</p> <p>软装设计方法论与体系搭建公式</p> <p>设计提案要点与设计模板应用</p> <p>设计时尚化、艺术化与跨界整合</p> <p>软装主题情怀呈现与项目统筹管理</p> <p>软装商业立体化与趋势展望</p>	12
毕业答辩与考核	<p>家居软装理论笔试</p> <p>家居软装方案提案考评</p>	12

## 讲师信息 THE TEACHER INFORMATION

THOMAS CHEN

著名室内设计师

高端家居面料买手

著名家具产品设计师

博放家居集团设计总监

资深家居软装整体设计师

## NADA LIU

屋里门外设计公司 资深配饰设计师

力透产品设计中心 创始人、创意总监

家居媒体资深编辑，资深配饰设计师

多年来完成了大量会所、样板间等商业项目的室内配饰设计工作

新锐产品设计师

为曲美、依诺维绅、施华洛世奇等品牌提供产品设计服务

家居媒体资深编辑，室内专业杂志及设计类媒体撰稿人

曾为知名家居品牌策划并制作产品宣传册

## LEO

中国注册高级照明设计师

北美照明学会会员 IES

国际照明设计师协会会员 IALD

《照明设计》杂志理事、《照明微课堂》编委

中国照明学会照明设计培训讲师

## 张宝华

著名纺织艺术研究学者

中国家用纺织品行业资深设计专家

中国家用纺织品流行趋势研究专家

中华全国工商业联合会纺织服装商会专家委员会委员

中国流行色协会第九届理事会理事、色彩教育委员会委员

中国室内装饰协会陈设艺术专业委员会副主任

NCS (Natural Color System) 中国地区特约色彩专家

多次赴意大利、德国、法国、荷兰等欧洲诸国考察交流设计作品，多次获国内国际大奖

## 邵军

著名艺术美学研究学者

中国字画及西洋油画鉴赏专家

主要从事于中外美术史

中国书画和当代美术思潮等方面的研究和教学工作

是资深的艺术教育专家

## CECILY

国际家居流行趋势研究专家

资深商业及家居软装设计顾问

资深家居媒体人，专业室内杂志及新媒体撰稿人

长期致力于空间装饰设计研究与设计

在国内外著名设计及家居类杂志发表专题文章  
结合历年米兰、巴黎、法兰克福等高端前沿设计特点  
以及当代知名设计艺术理念，融入严谨专业的案例经验  
将各类空间风格属性与全球发展现状结合  
从多元化视角解析风格美学

## 任杰

中国新锐室内软装设计师  
英国 MASAA 建筑事务所任建筑设计师  
毕业于中央美术学院建筑系  
NOTION 艺术设计工作室创始人  
ZR 设计联合工作室、原. 空间设计工作室联合创始人  
拥有多年设计行业从业经验，将设计与商业完美结合  
出版个人设计类书籍，拥有自己的空间设计理论  
注重人在空间过程中的情感以及体验的完整性

## LILIAN

中赫时尚家居软装讲师  
师范专业毕业，现就读北大 EMBA  
从事教育事业一年  
地产行业营销管理 7 年  
软装公司运营管理 6 年  
北京梵诺空间设计股份有限公司创始人  
中国纯软装设计第一股，股票代码 835014

## Amanda

英国室内设计硕士，室内设计师，资深媒体人；  
从事设计、传媒与教学十余年；  
《缤纷》杂志主编  
中央美术学院特邀讲师  
先后在香港梁志天设计有限公司、北京市建筑设计院等从事室内设计工作；  
吕爱华  
高级室内建筑师  
中国室内装饰协会设计专业委员会委员  
北京尚界设计公司 创始人、首席设计师  
从业十几年，曾赴法国、意大利、瑞士、荷兰、北欧等多国游学，提倡完整家居全程设计理念，磨合艺术与家居生活的完美融合  
王晓飞  
中国高级室内装饰与陈设设计师  
丘山元室内设计有限责任公司 创始人

联系我们 THE INFORMATION

中国首家时尚培训产业上市机构（证券代码：870377）

中赫时尚全球同步体验式时尚职业培训机构

网址：[www.cohim.com](http://www.cohim.com)

电话：4006 345 900

地址：北京市朝阳区酒仙桥北路, 电通创意广场 5 号楼 C 区中赫时尚 邮编：100015

关注COHIM



中赫时尚陈列设计



cohim\_fashion\_school



cohimfashion



Cohim Nie



1311066538



COHIM FASHION