



国内 MBA 式全英文时尚视觉营销陈列管理研修课程

英国著名视觉营销管理大师 Shaun Armstrong 全程主讲，以伦敦著名百货公司及时尚品牌 20 年真实营运案例为基础，面向中国陈列设计从业人士精心传授国际视觉陈列管理和一线品牌营销秘籍。结合欧洲最新陈列管理工具、工作模板，帮助中国时尚品牌构建优秀 VM 营运评估系统，获得建设黄金视觉营销团队的管理方法，全面提升部门生产力，打造国际化时尚品牌核心竞争价值

课程信息 THE COURSE INFORMATION

课程名称：陈列管理

最新时间：2018 年 06 月 17 日-06 月 26 日

学 期：总时长 9 天（不包含休息日），每天 6 课时，每天上课时间为 9:30 — 16:30

学习形式：全日制脱产学习，理论课和实践课

学 费：11800 元

证 书：完完成全部课程学习后可获得《中赫时尚陈列管理培训证书》。

特别说明

因各课程在学习中都会进行大量的实操练习，运用各种材料及工具。学习者需要积极参与其中，付出不同强度的脑力和体力。为避免学习者遇到不必要的伤害及意外损失，保护学习者权益考虑，现规定：自 2014 年 11 月 1 日起，不招收孕期和哺乳期（自婴儿出生之日起 1 年内）的女性学员。对于“善意隐瞒”上述情况的报名学习者，如在学习中遭遇意外，责任完全自负。中赫时尚感谢您的理解和支持

学习对象 THE TARGET

服装公司品牌管理者、市场营销管理人员、销售管理人员，陈列师、VM 负责人、百货公司楼层经理、主管。

通过学习可获得：

获得欧洲最新视觉陈列（VISUAL MERCHANDISING）管理工具、工作模板；

掌握高级陈列设计方法，完善陈列设计项目效果；

获得建设黄金视觉陈列团队的管理方法，拥有组建、协调、评估、培训 VISUAL MERCHANDISING 部门的管理能力；

根据 SMART 原则制定 VM 部门工作目标和具体行动计划，带领提升陈列部门整体生产力！

掌握时尚品牌构建优秀 VM 营运评估系统 通过视觉陈列营销打造国际化时尚品牌核心价值！

特别说明：

因各课程在学习中都会进行大量的实操练习，运用各种材料及工具。学习者需要积极参与其中，付出不同强度的脑力和体力。为避免学习者遇到不必要的伤害及意外损失，保护学习者

权益考虑，现规定：自 2014 年 11 月 1 日起，不招收孕期和哺乳期（自婴儿出生之日起 1 年内）的女性学员。对于“善意隐瞒”上述情况的报名学习者，如在学习中遭遇意外，责任完全自负。中赫时尚感谢您的理解和支持

课程内容 THE COURSE CONTENT

课程名称	课程内容与范围	课时
品牌形象 规划与管理	视觉陈列管理在时尚零售业的作用 优秀视觉陈列案例展示 如何制定时尚零售视觉陈列方案 视觉陈列管理如何创造购买力（品牌店面、百货商场、连锁零售） 标杆管理及分析 视觉陈列营销团队结构与培训 视觉陈列管理指导方案、工具及流程 案例分析：精品品牌、ZARA、纽约 Diesel	6
	品牌视觉形象规划 品牌形象的时尚感召力与陈列灵感获取 以顾客为核心的零售组织管理结构、组织和流程 视觉陈列营销部门的职责和生产力 国际品牌视觉陈列营销职位要求与分析	
国际品牌产品 规划与视觉陈 列营销规划	品牌文化和店铺空间规划 视觉陈列管理流程工具 产品策划和视觉陈列的规则 Floor layouts 店铺布局及区域设置应用 Footfall 动线规划应用 Sightlines and Focal Points 视线和视觉焦点应用 色彩与陈列形式应用 视觉陈列店面案例分析	

	<p>产品策划和视觉陈列规则 零售手册与视觉陈列手册</p> <p>视觉陈列工具类型、产出及运用 (文档、表格、陈列指南、陈列标准手册)</p> <p>品牌视觉陈列系统、工具运用、时尚零售业视觉陈列原则</p>	6
<p>欧洲品牌视觉陈列管理与应用</p>	<p>视觉陈列营销规划与管理 视觉陈列营销日程表及应用</p> <p>陈列指引与回顾、时间规划表与日工作计划表、项目设计与员工分析</p> <p>年度、季度、月度视觉营销计划</p> <p>视觉陈列与促销实施 竞品评估与分析 视觉陈列团队管理案例分析</p> <p>视觉陈列 Swot 分析及应用</p>	6
<p>品牌陈列管理- 视觉陈列的艺术性表达与商业应用平衡</p>	<p>品牌陈列商业化体现与艺术性表达陈列手法 品牌陈列商业化作用</p> <p>品牌形象 IMAGE 定位及解析</p> <p>市场对品牌形象认知过程 艺术性陈列与相关表现手法</p> <p>不同品牌陈列标准及创新 不同品牌陈列标准要求 不同品牌陈列工作的创新 行业内先端陈列手法及运作模式</p>	6

<p>品牌陈列管理- 视觉陈列管理 与工作流程体系</p>	<p>团队组织购架及 KPI 考核</p> <p>团队陈列中工作安排及职能划分 团队陈列工作计划制定与追踪 陈列工作中的团队陈列管理 团队陈列中陈列师与各部门沟通</p> <p>团队陈列工作考核及 KPI 指标制定</p> <hr/> <p>品牌陈列管理工具 陈列指引的制定管理及下发 陈列培训材料的制作及应用</p> <p>品牌全球化 / 区域化陈列工作管理及执行 陈列管理中的品牌形象策划统一及工作方法</p>	<p>6</p>
<p>品牌陈列管理- 数据化以及媒 体化陈列策划</p>	<p>数据化、媒体化陈列营销管理及应用</p> <p>商业数据了解与陈列管理结合 掌握陈列数据分析及管理方法 陈列数据在时间分配下的细化管理 不同品牌数据管理应用模式 陈列数据在日常工作及部门沟通环节的作用</p> <p>视觉陈列在电子平台上的传播战略、分析 有效利用电子媒体提升品牌形象</p> <hr/> <p>店铺实际运营方面陈列管理</p> <p>新店 / 店铺运营期间的陈列管理</p> <p>国际 / 国内品牌陈列运营管理上的区别</p> <p>代理商 / 第三方店铺陈列培训及管理 供应商沟通跟进与管理</p>	<p>6</p>
<p>品牌 VM 企划 全 案 WORKSHOP</p>	<p>策划并制作一份符合欧洲时尚品牌公司标准的 VM 企划全案 针对品牌进行视觉营销管理全案企划设计</p> <p>巡店——做计划——分组讨论——出方案——演讲</p> <p>完全体验系统化的品牌视觉营销系统的打造、管理与维护</p>	<p>18</p>

讲师信息 THE TEACHER INFORMATION

中赫时尚视觉营销高级讲师：Shaun Armstrong (英国)

Shuan 先生拥有 25 年的时尚零售行业的 VM 管理经验，关注品牌的长期发展，在时尚行业独具创意，是英国视觉陈列营销市场中具备相当影响力的领导者，有着极高的发言权英国

Liberty 百货商业视觉总监英国 Harvey Nichols 哈维·尼克斯百货首席橱窗设计师

House Of Fraser 福莱莎百货视觉营销经理英国 BLUE DOOR 零售咨询公司视觉陈列营销专家

曾经服务品牌：

Jean Paul Gaultier • Patrick Cox • Emporio Armani • The Watch Gallery • Oilily • Cashmere Studio • Loewe • Trussardi • Gina Shoes • Liberty of London • Alfred Dunhill • Estee lauder • Christian Dior 等

中赫时尚讲师：ARTHUR HO

曾就职 SAINT LAURENT、HUGOBOSS、I.T 等品牌陈列师

具备丰富的品牌陈列与管理经验
讲授各类型品牌的陈列手法及风格

曾被公司长期派任到香港、澳门工作

陈列管理 服饰陈列

联系我们 THE INFORMATION

中国首家时尚培训产业上市机构 (证券代码：870377)

中赫时尚全球同步体验式时尚职业培训机构

网址：www.cohim.com

电话：4006 345 900

地址：北京市朝阳区酒仙桥北路,电通创意广场 5 号楼 C 区中赫时尚 邮编：100015

关注 COHIM



中赫时尚北京花校



flowerschool.cn



cohimfashion



cohimflower



1297262328



Cohim Flower School Beijing