



中赫时尚《服饰陈列设计》培训课程始于 2004 年  
中国最早一部关于服装行业视觉营销领域的专业课程系统之一  
中国权威陈列师资质证书，是服饰陈列行业的高标准  
已培养来自世界各地几千名国内第一批专业陈列设计师  
2018，全部课程教学加入国际先进教练体系，全面提升学习体验及学习效果  
2018，课程全面结合市场，引领视觉经济  
2018，秉承专业、时尚、幸福、创新培训理念，源起文化，落地商业

## 课程信息 THE COURSE INFORMATION

课程名称：中赫时尚服饰陈列设计

最新时间：2018 年 03 月 05 日-03 月 31 日

学 期：总时长 23 天（不包含休息日），每天 6 课时，每天上课时间为 9:30 — 16:30

学习形式：全日制脱产学习，专业教练体系，体验式教学、理论与实践 50%对接

学 费：11800 元

证 书：完成全部课程获得《中赫时尚服饰陈列培训证书》

## 学习对象 THE TARGET

百货店面管理、氛围设计师、广告从业者、产品、服装销售人员、陈列师、陈列助手、店

**长等**

通过学习系统提升陈列设计专业知识与技能，快速晋升陈列设计职场；

**服装设计、艺术设计、产品设计、广告设计、语言学、市场营销等相关专业大学生：**

通过学习全面理解视觉陈列设计工作要义，系统掌握工作知识及技能，快速进入时尚陈列设计行业；

**生活方式创业者、时尚创业者、生活馆创业者、买手店创业者、服装店店主、及管理者的：**

通过学习全面掌握视觉陈列设计系统的建立与重点工作管理，全面提升品牌与店面形象；

**展览展示设计、美陈设计、商业空间设计师：**

通过学习视觉营销体系化知识，有效地将空间氛围设计与视觉经济结合，提升为品牌服务专业性，扩大时尚领域项目涉猎范围；

**特别说明：**

因各课程在学习过程中都会进行大量的实操练习，运用各种材料及工具。学习者需要积极参与其中，付出不同强度的脑力和体力。为避免学习者遇到不必要的伤害及意外损失，保护学习者权益考虑，现规定：自 2014 年 11 月 1 日起，不招收孕期和哺乳期（自婴儿出生之日起 1 年内）的女性学员。对于“善意隐瞒”上述情况的报名学习者，如在学习过程中遭遇意外，责任完全自负。中赫时尚感谢您的理解和支持

## 课程内容 THE COURSE CONTENT

课程名称	课程内容与范围	实战	课时
陈列设计师职业概论	1.新陈列设计定义与商业价值 2.新环境下体验式视觉化商业模式 3.陈列师职业标准与领域拓展	实战：品牌空间陈列 策划方案制定	6

陈列主题 搭配	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.视觉营销之陈列设计搭配法则</li> <li>2.陈列中色彩设计及材质组合设计规则</li> <li>3.陈列风格、趋势及时尚搭配技巧</li> <li>4.视觉营销之主题性陈列方法</li> </ol>	实战：单品、单组、成组、 系列、不同材质实操训练	18
配饰主题 陈列	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.大陈列主题下的鞋包配饰陈列方式</li> <li>2.精工类珠宝陈列法则与道具应用方法</li> <li>3.线上平台产品陈列形式与设计要点</li> </ol>		12
陈列技术 与陈列实 务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.体验性商业空间陈列专业知识</li> <li>2.不同品牌、品类卖场家具陈列标准</li> <li>3.卖场与货品的陈列规划</li> <li>4.1.单一品类、买手品牌、原创设计师品牌陈列方法</li> <li>5.线上平台商业造型陈列</li> </ol>	实战:陈列师工作实务与规 范训练;买手品牌、设计师品 牌、单一品牌(休闲时尚、 商务装)陈列训练;	12
主题性视 觉陈列	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.体验式商业空间主题性陈列设计(快闪店,静态展,发布会等)</li> <li>2.道具开发与店铺空间设计(买手店,快销店,精品店,多品类店铺等)</li> <li>3.陈列培训师课件设计开发</li> </ol>		12
空间灯光 照明设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.体验式商业环境之灯光设计与商品规划</li> <li>2.陈列师与灯光设计规范</li> <li>3.橱窗的照明设计与效果训练</li> </ol>	实战：不同品类商业空间、 橱窗、货柜陈列灯光设计训 练	12

橱窗陈列	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.体验式商业空间各品类橱窗设计法则</li> <li>2.橱窗制作材料学、营销学、工程学</li> <li>3.橱窗设计师工作规范标准</li> <li>4.橱窗项目设计与制作（时装、珠宝、箱包鞋帽、童装、运动品牌、内衣）</li> </ol>	实战:时装、童装、鞋包、珠宝、运动品牌、内衣等品类 商业橱窗设计、实战	18
陈列师职业规划（全球最新人力资源分析课程）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.体验式商业环境下陈列师职业规划</li> <li>2.时尚陈列行业人力资源招聘规范</li> <li>3.时尚行业面试策略训练</li> </ol>		6
商业空间陈列实战	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.挑战--新店开业、新品上市陈列设计工作流程</li> <li>2.商业空间商品规划、陈列设计、动线规划、SKU 出样</li> <li>3.买手集成店、精品店、轻奢、快时尚、国内品牌陈列手法及陈列计划方案制定</li> <li>4 视觉营销之陈列手册制作</li> </ol>	实战:陈列师真实系统 完成陈列实战工作	18
数据化陈列策略	视觉营销陈列销售数据分析、数据应用、 陈列与数据的关系，数据化陈列策略		6
品牌实战调研	商圈品牌调研，品牌调研、数据调研、 品类调研、销售调研、模板工作		6
陈列师结业考试	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.职业陈列师笔试</li> </ol>		

	2.命题策划方案设计、实操考核		
	3.陈列企划项目书、培训课件、毕业册、 答辩		12

## 讲师信息 THE TEACHER INFORMATION

### GINO

意大利著名品牌中国区陈列主管

谙熟国际品牌空间陈列设计、橱窗设计、道具开发工作

对于品牌陈列设计项目策划具备独到见解

拥有视觉营销陈列培训丰富经验

### JANE GAO

国际奢侈品牌资深陈列师

拥有多年的时尚零售行业的 VM 管理经验

丰富的陈列理论与实操经验

对时尚有独到见解，为品牌陈列全面提升起到关键作用

### 邵彬

资深商业照明设计师

国内众多时尚品牌灯光设计师

具备通过灯光设计将空间、商品、体验很好结合的能力

北京奥运场馆照明设计、中国电影博物馆照明设计

多个国际品牌中国旗舰店照明设计

对商业空间及陈列灯光设计有着丰富的实战经验

### JONATHAN

曾就职 SAINT LAURENT、HUGOBOSS、I.T 等品牌陈列师

具备丰富的品牌陈列与管理经验  
讲授各类型品牌的陈列手法及风格  
曾被公司长期派任到香港、澳门工作

## SELENA

国际奢侈品牌资深陈列师  
拥有独到的时尚嗅觉与趋势应用体系  
具备多年时尚零售行业的 VM 管理经验  
丰富陈列理论与实操经验

## 联系我们 THE INFORMATION

中国首家时尚培训产业上市机构 ( 证券代码 : 870377 )

中赫时尚全球同步体验式时尚职业培训机构

网址 : [www.cohim.com](http://www.cohim.com)

电话 : 4006 345 900

地址 : 北京市朝阳区酒仙桥北路,电通创意广场 5 号楼 C 区中赫时尚 邮编 : 100015

### 关注COHIM



中赫时尚陈列设计



cohim\_fashion\_school



cohimfashion



Cohim Nie



1311066538



COHIM FASHION