



Window—the front page of shop! 品牌文化与商业灵感相融合的艺术。

中国的“橱窗商业时代”已经来临！你准备好了吗？

中国专业的纯欧洲引入式专业橱窗与空间陈设课程，填补中国空白！

来自英国世界时尚之都的权威橱窗与空间陈设导师全程讲授，经验、理论、实案全方位呈现；

橱窗设计项目实战式课程，在设计实战中完全体验橱窗设计理念、方法与流程

课程信息 THE COURSE INFORMATION

课程名称：橱窗与空间陈设

最新时间：2018年04月06日-04月19日

学 期：总时长14天（不包含休息日），每天6课时，每天上课时间为9:30 — 16:30

学习形式：全日制脱产学习，理论课和实践课

学 费：16800元

证 书：完成全部课程学习后可获得《中赫时尚橱窗与空间陈设培训证书》

收 获：系统科学的课程设置将全面提升学习者的创意策划能力与艺术设计能力，让你的

设计不再平庸，全新设计理念抢占市场！全面的空间项目实案设计能力掌握：商业、概念、百货、品牌、服饰、家居、花艺空间多角度多品类

课程涉及案例：商业橱窗、商业活动、T台、智能科技、静态展、showroom、装置艺术、艺术空间、婚礼等全套的最新国际设计理念及流程、最新科技的设计应用，让你刚起步就“踩在巨人的肩膀上”；

空间设计整案的操控把握：客户（品牌）、预算、材料、策划与创意、制作实施、执行指南、团队管理。

学习对象 THE TARGET

文创产业经营者、美陈氛围设计师、品牌陈列设计师、橱窗设计师、活动策划师、策展人及商业空间设计、空间花艺设计师、婚礼策划的人士，自主创业设计公司人士及视觉传达、设计类大学毕业生。

通过学习可获得：

系统科学的课程设置将全面提升学习者的创意策划能力与艺术设计能力，让你的设计不再平庸，全新设计理念抢占市场！

全面的空间项目实案设计能力掌握：商业、概念、百货、品牌、服饰、家居、花艺空间多角度多品类

课程涉及案例：商业橱窗、商业活动、T台、静态展、showroom、装置艺术、艺术空间、婚礼等

全套的最新国际设计理念及流程、最新科技的设计应用，让你刚起步就“踩在巨人的肩膀上”；空间设计整案的操控把握：客户（品牌）、预算、材料、策划与创意、制作实施、执行指南、团队管理。

特别说明：

因各课程在学习过程中都会进行大量的实操练习，运用各种材料及工具。学习者需要积极参与其中，付出不同强度的脑力和体力。为避免学习者遇到不必要的伤害及意外损失，保护学习者权益考虑，现规定：自 2014 年 11 月 1 日起，不招收孕期和哺乳期（自婴儿出生之日起 1 年内）的女性学员。对于“善意隐瞒”上述情况的报名学习者，如在学习过程中遭遇意外，责任完全自负。中赫时尚感谢您的理解和支持。

课程内容 THE COURSE CONTENT

开课前一天报到，报到时间：9:00-14:00，开学典礼及课程准备时间：14:00-17:00

课程名称	内容	课时
商业空间规划与造型设计	空间与创意造型设计； 立面空间与陈设展示体验式环境布局设计； 舞美设计、软体、硬体材料在空间设计中应用，立体化环境氛围营造； 电影、MV、舞台剧元素在空间设计中应用； 不同主题、不同空间的商业设计中体验式设计、情感设计与风格设计； 情景主题空间规划与道具开发	18
商业空间设计与创意提案	商业空间设计项目的策划和项目管理 时尚创意设计灵感获取以及趋势应用 商业空间设计趋势以及材料趋势 装置艺术设计、静态展、showroom 以及 fashion show T	12

	<p>台布景、时尚活动策划等经典案例分析以及趋势应用</p> <p>主题性、个性化、多品类商业活动策划以及提案、执行</p>	
空间照明设计	<p>了解当代不同灯具的照明及效果；</p> <p>灯光设计专业知识与供应商</p> <p>光环境与空间情绪营造</p> <p>灯光设计的节奏变化、特效灯光设计；</p> <p>空间设计与灯光设计配合</p> <p>国际灯光设计最新趋势</p>	6
橱窗设计与艺术表达	<p>橱窗设计的商业意义和品牌价值</p> <p>全球化橱窗设计的现状和未来发展</p> <p>橱窗设计布局关键方法与视觉平衡</p> <p>橱窗设计的实用性及成功性评估</p> <p>立体化设计与互动性体验在橱窗设计中的体现</p> <p>百货 DP 点设计以及 POP-UP 主题商业设计</p> <p>橱窗设计的商业性设计与艺术性表达</p> <p>创新的设计手法与设计趋势</p> <p>欧洲优秀橱窗设计策划提案展示讲解</p>	18
商业调研	<p>学习商业企划，把控商业数据，了解商业模式掌握新零售</p> <p>环境下综合业态的创新空间设计趋势</p>	18
综合业态空间设计策	根据特定主题空间进行设计项目的各元素应用，运用设计	

划与实战	<p>原则（色彩、造型、材质、空间、照明、客户需求等）；</p> <p>实战性设计的前期策划（设计的思路及方法）：如何根据客户需求及环境条件捕捉设计灵感，并制作深化成具体空间设计作品；全面将设计、艺术、视觉、体验融合为立体化空间设计中</p>	6
------	---	---

讲师信息 THE TEACHER INFORMATION

中赫时尚视觉营销高级讲师：Shaun Armstrong（英国）

英国 Liberty 百货商业视觉总监

英国 Harvey Nichols 哈维·尼克斯百货首席橱窗设计师

House Of Fraser 福莱莎百货视觉营销经理

英国 BLUE DOOR 零售咨询公司视觉陈列营销专家

Shuan 先生拥有 25 年的时尚零售行业的 VM 管理经验，关注品牌的长期发展，在时尚行业独具创意，是英国视觉陈列营销市场中具备相当影响力的领导者，有着极高的发言权

服务品牌：

Jean Paul Gaultier • Patrick Cox • Emporio Armani • The Watch Gallery • Oilily •

Cashmere Studio • Loewe • Trussardi • Gina Shoes • Liberty of London • Alfred Dunhill •

Estee lauder • Christian Dior 等

中赫时尚高级讲师：邵彬

资深商业照明设计师

知名照明设计事务所合伙人

曾主持北京奥运场馆照明设计、中国电影博物馆照明设计、多个国际品牌中国旗舰店照明设计，对商业空间及陈列灯光设计有着丰富的实战经验

联系我们 THE INFORMATION

中国首家时尚培训产业上市机构（证券代码：870377）

中赫时尚全球同步体验式时尚职业培训机构

网址：www.cohim.com

电话：4006 345 900

地址：北京市朝阳区酒仙桥北路,电通创意广场 5 号楼 C 区中赫时尚 邮编：100015

关注COHIM



中赫时尚陈列设计



cohim_fashion_school



cohimfashion



Cohim Nie



1311066538



COHIM FASHION