



课程信息 THE COURSE INFORMATION

课程名称：消费升级市场营运管理与品牌规划课程

最新时间：2018年04月13日 — 04月23日

学时：总时长10天（不包含休息时间），每天上课时间9:30 — 16:30

学习形式：全日制脱产学习，理论课和实践课

学费：19800元

证书：完成全部课程学习获得《中赫时尚消费升级市场营运管理与品牌规划课程培训证书》

人数：25人

学习对象 THE TARGET

品牌零售商、品牌运营人员、初创公司负责人、时尚类零售空间（花店/家居生活馆/服饰买手店/多品类集合店）主理人等

特别说明：

因各课程在学习过程中都会进行大量的实操练习，运用各种材料及工具。学习者需要积极参与其中，付出不同强度的脑力和体力。为避免学习者遇到不必要的伤害及意外损失，保护学习者权益考虑，现规定：自 2014 年 11 月 1 日起，不招收孕期和哺乳期（自婴儿出生之日起 1 年内）的女性学员。对于“善意隐瞒”上述情况的报名学习者，如在学习中遭遇意外，责任完全自负。中赫时尚感谢您的理解和支持

课程亮点 THE TEACHER INFORMATION

●消费升级后零售业态的 EMBA 课程

- 全方位梳理和剖析关于零售营运的概念，如何正确的认识各品类零售行业里的不同形态

- 通过大量市场实际案例分析，学习如何通过营销结果呈现出的数字来追踪和修正生意的经营方向

- 实际解决：如何开店？如何经营？如何管理？如何盈利？如何分析？

- 获得店铺营运必须的管理工具，百套企业管理表格讲解以及分享

- 品牌运营问题针对性诊断以及解决策略，完成自身品牌运营诊断书以及解决方案

- 顾问式教学，帮助企业/品牌快速发现问题，解决问题，最大化帮助企业提升业绩

- 商学院式教学模式，行业性专家分享

课程内容 THE COURSE CONTENT

课程名称	内容	课时
Day1：零售市场环境解读以及运营筹划准备	现阶段零售环境大数据分析，明确市场品牌定位以及未来销售趋势，对市场进行解读，了解买方与市场关系，掌握有效调研方法，具有针对性的完成运营筹划，明确企业发展目标，竞争对手有效分析，在同质化市场中找到发展商机，抓住精准客户，占据市场份额	6
Day2：产品策略以及收益	从零售角度出发，制定合理的定价策略，明确长期收益，保证平衡的商业决策，最大化提升利润，有效进行货品组合，收益最大化	6
Day3：人员管理以及团队建设	大中小型不同类别公司的组织架构分析，明确不同职能工作核心产能，高效搭建出核心组织；让管理者掌握科学有效培训方法以及标准流程，同时提升零售门店的服务品质，掌握快速成交的方法	6
Day4：零售 KPI 管理工具及使用规则	用科学的管理工具对公司战略目标的分解，达成公司年度业绩，分享有效的员工发展培训经验，提升公司整体生产力，提升店铺经营状况	6
Day5：店铺运营工具以及检测	进行店铺营运必备工具及上百项报表分享，明确建立店铺运营日常报表以及管理工具，分析大量品牌运营工具包，掌握运营考核标准以及检测机制	6
Day6 - 7：品牌化概念应用以及市	市场营销以及新媒体运营内容，掌握话题性事件营销运作方法，提升品牌推广活动企划能力，梳理活动执行流程以及效果评估	12

场营销策略	管理，确立市场拓展的发展性策略	
Day8：市场调研 与成功企业走访	真实考察企业，品牌主理人分享品牌运营经验，运用科学的市 场调研工具有效获取行业信息以及竞品·数据，最大化掌握市 场资讯	6
Day 9-10：品牌运 营诊断	针对所在品牌进行运营管理项目诊断，对症解决，优化运营体 系结构，提升品牌市场竞争力	12

讲师信息 THE TEACHER INFORMATION

中赫时尚高级主讲讲师：Patrick

时尚品牌运营总监

资深品牌顾问

为多个品牌运作提供有效商业资源以及运作统筹支持，协助品牌进行托管式管理；丰富的品牌运营及市场工作经验，谙熟时尚营运类商业模式以及运作方法，可以有效将品牌体系建立并且达到商业收益最大化，善于问题诊断并且具备丰富的品牌商，代理商培训经验

联系我们 THE INFORMATION

中国首家时尚培训产业上市机构（证券代码：870377）

中赫时尚全球同步体验式时尚职业培训机构

网址：www.cohim.com

电话：4006 345 900

地址：北京市朝阳区酒仙桥北路,电通创意广场 5 号楼 C 区中赫时尚 邮编：100015

关注COHIM



中赫时尚陈列设计



cohim_fashion_school



cohimfashion



Cohim Nie



1311066538



COHIM FASHION