



时尚买手——如何购买的商业艺术！

中国权威时尚买手课程，毕业学生遍布各大品牌，成为行业一线买手，或创立自己的时尚品牌、买手店，业界瞩目！

2005年中赫时尚推出的中国首套《时尚买手》培训课程，经过几次全面升级如今已经成为中赫时尚核心金牌课程。

课程内容严谨全面，欧洲及中国资深买手课堂示范国际买手标准流程，利用欧美著名时尚品牌成功市场案例进行MBA式实战集训。全面提升从业者识别市场、客户、产品特征的能力，学会使用最实际的买手工具系统成功完成健康的周期性时尚产品采买与市场管理工作。

2017，全部课程教学加入国际先进教练体系，全面提升学习体验及学习效果；

2017，课程全面结合市场，引领视觉经济；

2017，秉承专业、时尚、幸福、创新培训理念，源起文化，落地商业

课程信息 THE COURSE INFORMATION

课程名称：时尚买手

最新时间：2017年12月05日-12月29日(132课时)

学 期：总时长 22 天（不包含休息日），每天 6 课时，每天上课时间为 9:30 — 16:30

学习形式：全日制脱产学习，理论课和实践课

学 费：24800 元

证 书：完成全部课程学习后可获得《中赫时尚时尚买手培训证书》

学习对象 THE TARGET

品牌零售商、品牌营运人员、时尚买手店产品负责人、网络电商产品负责人、服饰产品开发人员、百货公司招商负责人。

特别说明：

因各课程在学习过程中都会进行大量的实操练习，运用各种材料及工具。学习者需要积极参与其中，付出不同强度的脑力和体力。为避免学习者遇到不必要的伤害及意外损失，保护学习者权益考虑，现规定：自 2014 年 11 月 1 日起，不招收孕期和哺乳期（自婴儿出生之日起 1 年内）的女性学员。对于“善意隐瞒”上述情况的报名学习者，如在学习过程中遭遇意外，责任完全自负。中赫时尚感谢您的理解和支持。

课程内容 THE COURSE CONTENT

开课前一天报到，报到时间：9:00-14:00，开学典礼及课程准备时间：14:00-17:00

课程名称	内容	课时
买手概述&不同模式	1.体验式商业环境下的产业结构	

下的买手职能	<ol style="list-style-type: none"> 2.时尚运营链 3.买手角色(工作内容) 4.买手类别 5.买手工作体系 (多品牌 , 单一品牌) 6.国际买手工作循环图 7.时尚品牌产品周期与流行信号分析 8.买手项目书 - 线上线下买手项目书 贯穿全课程 	6
品牌定位及营销战略	<ol style="list-style-type: none"> 1.时尚环境分析：国内和全球的市场环境全面解析 2.品牌定位-客户及市场分析 3.消费者行为如何界定 4.客户档案及目标市场的定位 5.品牌形象策略 6.经典品牌战略分析 7.品牌营销策略以及渠道手段 8.营销及买手对于品牌的作用 9.视觉营销的重要性 10.采买后品牌形象方案的落实 	6
<p>体验式商业环境百货</p> <p>市场分析及商业调研</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.零售终端类型分析 2.百货店的发展趋势 3.百货自有品牌开发以及策略 4.买手商业调研工作说明 	6

	5.实地品牌调研，制作分析报告	
流行趋势及搭配组货	<ol style="list-style-type: none"> 1.买手如何掌握流行趋势 2.国际女装流行色彩、面料、款式和廓形趋势解析 3.货品结构划分与组货思路 4.概念款、畅销款、基本款的根本区别 5.流行趋势结合时尚搭配 6.买手如何适当的运用流行元素进行搭配组货（配货比） 7.品牌&产品企划发展策略 8.不同品牌组货方式方法与要点 9.服装风格发展与经典款式专业知识 	18
品牌 VM 规划与货品沟通	<ol style="list-style-type: none"> 1.VM 体系认知和零售终端店铺类型与陈列特点 2.不同产品生命周期的展示形式与视觉营销策略 3.在商业模式下买手与 VM 协同规则 4.买手的搭配采买方法 5.VM 陈列于搭配销售的关系 6.销售反馈、陈列反馈的信息处理 	12
买手数据分析与采买策略	<ol style="list-style-type: none"> 1.营销策略和销售计划的制定 2.销售计划的分解和优化策略 3.货品搭配与组合策略 4.品牌组合优选策略 	12

	<ul style="list-style-type: none"> 5.货品采买前数据分析 6.OTB 制定策略 7.OTB 比例分配、颜色款式搭配、上货时间规划 8.OTB 货品搭配和利润最优化策略 9.影响 OTB 的因素 10.销售预测和评估 11.库存管理和库存控制 12.竞争品牌定位分析和数据收集 13.销售跟踪和管理调整 OTB 14.产品销售跟踪分析和产品策略调整 	
买手店运营实务	<ul style="list-style-type: none"> 1.独立设计师市场需求分析独立设计师品牌发展趋势 2.品牌和运营问题解决方案渗透运营管理方法 3.销售运营培训以及货品采买策略管理 	12
互联网平台买手创业及工作	<ul style="list-style-type: none"> 1.电子商务运作模式 2.电子商务种类 3.电子商务推广方法 4.电子商务买手团队建设 5.电子商务的进出口模式 6.海外代购网站对接电子买手实务 7.淘宝商城买手相关 	18
奢侈品管理及买手	<ul style="list-style-type: none"> 1.奢侈品管理与买手工作模式 	18

工作模式	<ul style="list-style-type: none"> 2. 奢侈品牌市场占有率分析 3. 奢侈品终端销售数据分析 4. 奢侈品牌买手团队建立 5. 国际买手市场运营模式 6. 全线产品表格 	
时尚买手体系	<ul style="list-style-type: none"> 1. 职业时尚买手综合能力考核 2. 买手专业实务知识梳理 3. 时尚行业市场模式分析与品牌营销系统 4. 时尚采买体系以及数据实战模拟 <p>全面体系化梳理时尚买手专业知识以及实战型实操训练</p>	12
买手毕业设计	买手概念店、买手体验店、品牌项目书	6
买手毕业答辩	<ul style="list-style-type: none"> 1. 买手项目书讲解 2. 毕业答辩 	6

讲师信息 THE TEACHER INFORMATION

YOMIKO

意大利国际集团买手

曾任香港连卡佛资深买手

拥有丰富的海外采买经验以及 showroom 资源

SELENA

国际奢侈品牌资深陈列师

拥有独到的时尚嗅觉与趋势应用体系

具备多年时尚零售行业的 VM 管理经验

丰富陈列理论与实操经验

ALEX HAN

国际著名品牌运营总监，资深买手

独立设计师品牌总监,资深品牌顾问

为多个品牌运作提供有效商业资源以及运作统筹支持

丰富的一线品牌运营及买手工作经验

谙熟时尚营销商业流程

并能从运营角度清晰分析买手商业职责

为生意的打开提供详实有效的市场依据

ALEX LI

资深国际互联网平台买手顾问

全球市场外贸 B2C 时尚电子商务网站 CEO

巴黎高等商业学校 ESCP—EAP 媒体管理硕士

法国企业管理 MBA

巴黎 Modaffaires 首席买手

曾任新媒体副总裁兼媒体总监，负责网络媒体运营管理

对于国际媒体、互联网买手运作具备丰富的国际经验

联系我们 THE INFORMATION

中国首家时尚培训产业上市机构 (证券代码 : 870377)

中赫时尚全球同步体验式时尚职业培训机构

网址 : www.cohim.com

电话 : 4006 345 900

地址 : 北京市朝阳区酒仙桥北路, 电通创意广场 5 号楼 C 区中赫时尚 邮编 : 100015

关注COHIM



中赫时尚陈列设计



cohim_fashion_school



cohimfashion



Cohim Nie



1311066538



COHIM FASHION