



培养了我国早期的专业高端软装设计师几千名，他们来自各大品牌装饰公司、家具家居经营公司、地产公司、各大设计类院校 该课程体系设置现已是国内软装培训行业标准模板 2006年至今，中赫时尚《家居软装设计》培训课程不断升级扩充 课程内容涵盖软装设计文化、设计方法、全案实战、商业运作、资源渠道等 2016，中赫时尚在全部课程教学中加入国际最新教练体系，全面提升学习体验及学习效果。课程理论对接实战训练 50%专业、时尚、幸福、创新，软装设计文化、软装设计方法、软装设计商业价值尽在软装设计课程中

课程信息 THE COURSE INFORMATION

课程名称：中赫时尚家居软装设计

最新时间：2017年12月03日-12月29日

学 期：总时长25天（不包含休息时间），每天6课时，每天上课时间9:30 — 16:30

学习形式：全日制脱产学习，理论课和实践课

学 费：15800元

证 书：完成全部课程学习获得《中赫时尚家居软装设计培训证书》

学习对象 THE TARGET

在职硬装设计师，环艺设计师，绘图师，产品设计师，家具产品陈列师等人士：

通过学习全面掌握软装设计专业知识与能力，快速晋升专业软装设计师，全面拓展软装行业发展平台

室内设计、花艺设计等相关设计类大学生：

通过学习全面理解家居软装设计职业核心要义，系统掌握工作知识及技能，获得进入家居软装设计行业平台

家居行业零售店主、设计公司合伙人及管理人员：

通过学习全面掌握家居软装设计业务系统的建立与市场团队管理方法，全面提升公司家居软装设计业务市场竞争能力

软装设计爱好者：

通过学习全面提升家居审美素养，掌握专业软装设计方法，得到真实软装设计项目体验，通过设计实现表达生活热爱的愿望，亦可进而通过不断学习实现职业目标

课程内容 THE COURSE CONTENT

课程名称	内容	课时
家居软装一体化设计 概论	<p>课程方向：软装要素、市场分析、软装商业价值</p> <p>课程收益：通过对整体居住空间以及商业空间的市场需求：明确软装市场的发展潜力以及商业价值</p> <p>课程内容： 软装设计发展以及市场现状</p>	6

	<p>软装设计一体化设计突破口</p> <p>软装设计师职业素养与行业竞争力提升</p> <p>软装设计价值以及盈利模式分析</p>	
软装风格精讲与流行趋势	<p>课程方向：居住空间、商业空间、主题空间风格精讲</p> <p>课程收益：通过对软装风格与元素的把握，把高端软装项目做到生活化、艺术化设计</p> <p>课程内容：</p> <p>软装设计方案的核心：元素、图案、材质、色彩</p> <p>软装设计主流风格解析</p> <p>软装设计空间色彩应用</p> <p>软装风格与配饰选择</p> <p>国际家居风格与流行趋势</p> <p>主题设计空间风格设计与艺术化体现</p>	18
室内空间设计与情感表达	<p>课程方向：设计语言、材质情感、生活方式</p> <p>课程收益：通过客户需求的深入了解，对空间的把控，用设计的语言，引领客户生活方式，凸显体验感</p> <p>课程内容：</p> <p>空间剖析与人物情感表达</p> <p>居住空间风格要素与生活方式表达</p> <p>设计与新生活方式</p> <p>商业空间设计与人体体验感交互设计</p>	12

家居装饰艺术品鉴赏	<p>课程方向：艺术品鉴赏、设计艺术化</p> <p>课程收益：通过了解艺术品文化，提升设计师行业素养，利用设计手法有效应用艺术品提升设计附加商业价值</p> <p>课程内容：</p> <p>东方艺术品的商业与艺术价值</p> <p>各时期著名流派、作品及创作者对装饰艺术的影响</p> <p>解析家居软装氛围的艺术化营造 装饰画、雕塑等在家居环境中的装饰作用与搭配原则</p> <p>软装艺术化设计趋势与应用</p>	12
家居软装花艺绿植设计	<p>课程方向：空间美学、设计提升、生态设计</p> <p>课程收益：通过花艺绿植，有效提升居家以及商业空间的生态化空间美学体现</p> <p>课程内容：</p> <p>空间中花艺、绿植规划设计</p> <p>花艺、绿植设计与空间风格搭配</p> <p>花艺及绿植设计实例分析与实战</p> <p>家居软装中的生态设计与空间美学</p>	12
纺织品纹样设计与搭配应用	<p>课程方向：纹样设计、织物风格搭配、布艺工艺</p> <p>课程收益：通过了解纹样文化以及纺织品工艺，掌握织物</p>	

	<p>风格搭配手法，提升整体空间设计品质与调性</p> <p>课程内容：</p> <p>布艺纹样文化背景与设计应用</p> <p>软装织物空间搭配技巧</p> <p>布艺风格、工艺、材质、以及产品流行趋势</p> <p>高端定制化产品在软装空间中的应用</p> <p>布艺展厅、样板间、展会陈列设计</p>	18
空间照明设计与灯饰搭配	<p>课程方向：光艺术、灯饰搭配、照明设计</p> <p>课程收益：通过掌握空间灯光设计方法，有效的把控光、人物以及空间一体化关系</p> <p>课程内容：</p> <p>光艺术、人物、空间</p> <p>照明方法与空间设计应用</p> <p>国际最新灯具设计、材料与灯饰风格</p> <p>灯饰风格选择与软装设计应用</p>	12
酒店软装设计与项目管理	<p>课程方向：酒店软装设计、定制化家具、项目管理</p> <p>课程收益：通过对酒店软装设计深入分析，有效把不同空间软装设计运用合理并且项目落地</p> <p>课程内容：</p> <p>酒店软装领域市场环境分析</p> <p>酒店软装设计准则与个性化需求</p>	12

	<p>酒店软装设计方法与项目管理制度</p> <p>不同类别市场供求关系与商业核算</p> <p>项目落地与设计还原，设计与反设计体现</p> <p>酒店软装设计趋势</p>	
<p>软装设计项目市场</p> <p>商业竞争提升</p>	<p>课程方向：项目提案、竞标、竞争激发设计优异表现，有效的公司管理方法以及资本运作手段掌握</p> <p>课程收益：通过对真实软装项目提案演练和讲标技巧的把握，把软装项目做到商业价值最大化，最终成为优秀的职业软装设计师，通过有效的营销手段，掌握公司管理运作方法</p> <p>课程内容：</p> <p>软装项目客户的需求相对论、客户引导</p> <p>软装设计项目流程与商业价值提升</p> <p>软装设计师行业竞争筹码</p> <p>软装公司人力资源管理与人才匹配</p> <p>软装企业文化与核心竞争力</p> <p>软装公司品牌运营与商务管理</p> <p>资本市场规则与运作</p>	12
软装摆场实战	空间色彩与配饰主题搭配陈列家居展厅摆场实战	6

<p>设计一体化与 实战精讲</p>	<p>课程方向：一体化设计、设计方法论、设计艺术手法</p> <p>课程收益：通过对空间以及软装设计的综合性应用，让设计师引领空间，引导生活方式，让设计具备理论依据以及感性情怀，设计一体化、立体化、艺术化</p> <p>课程内容：</p> <p>软装设计方法论与体系搭建公式</p> <p>设计提案要点与设计模板应用</p> <p>设计时尚化、艺术化与跨界整合</p> <p>软装主题情怀呈现与项目统筹管理</p> <p>软装商业立体化与趋势展望</p>	<p>18</p>
<p>毕业答辩与考核</p>	<p>家居软装理论笔试</p> <p>家居软装方案提案考评</p>	<p>12</p>

讲师信息 THE TEACHER INFORMATION

THOMAS CHEN

著名室内设计师

高端家居面料买手

著名家具产品设计师

博放家居集团设计总监

资深家居软装整体设计师

NADA LIU

屋里门外设计公司 资深配饰设计师

力透产品设计中心 创始人、创意总监

家居媒体资深编辑，资深配饰设计师

多年来完成了大量会所、样板间等商业项目的室内配饰

设计工作

新锐产品设计师

为曲美、依诺维绅、施华洛世奇等品牌提供产品设计服务

家居媒体资深编辑，室内专业杂志及设计类媒体撰稿人

曾为知名家居品牌策划并制作产品宣传册

LEO

中国注册高级照明设计师

北美照明学会会员 IES

国际照明设计师协会会员 IALD

《照明设计》杂志理事、《照明微课堂》编委

中国照明学会照明设计培训讲师

张宝华

著名纺织艺术研究学者

中国家用纺织品行业资深设计专家

中国家用纺织品流行趋势研究专家

中华全国工商业联合会纺织服装商会专家委员会委员

中国流行色协会第九届理事会理事、色彩教育委员会委员

中国室内装饰协会陈设艺术专业委员会副主任

NCS(Natural Color System)中国地区特约色彩专家

多次赴意大利、德国、法国、荷兰等欧洲诸国考察交流设计作

品，多次获国内国际大奖

邵军

著名艺术美学研究学者

中国字画及西洋油画鉴赏专家

主要从事于中外美术史

中国书画和当代美术思潮等方面的研究和教学工作

是资深的艺术教育专家

CECILY

国际家居流行趋势研究专家

资深商业及家居软装设计顾问

资深家居媒体人，专业室内杂志及新媒体撰稿人

长期致力于空间装饰设计研究与设计

在国内外著名设计及家居类杂志发表专题文章

结合历年米兰、巴黎、法兰克福等高端前沿设计特点

以及当代知名设计艺术理念，融入严谨专业的案例经验

将各类空间风格属性与全球发展现状结合

从多元化视角解析风格美学

任杰

中国新锐室内软装设计师

英国 MASAA 建筑事务所任建筑设计师

毕业于中央美术学院建筑系

NOTION 艺术设计工作室创始人

ZR 设计联合工作室、原.空间设计工作室联合创始人

拥有多年设计行业从业经验，将设计与商业完美结合

出版个人设计类书籍，拥有自己的空间设计理论

注重人在空间过程中的情感以及体验的完整性

LILIAN

中赫时尚家居软装讲师

师范专业毕业，现就读北大 EMBA

从事教育事业一年

地产行业营销管理 7 年

软装公司运营管理 6 年

北京梵诺空间设计股份有限公司创始人

中国纯软装设计第一股，股票代码 835014

联系我们 THE INFORMATION

中国首家时尚培训产业上市机构（证券代码：870377）

中赫时尚全球同步体验式时尚职业培训机构

网址：www.cohim.com

电话：4006 345 900

地址：北京市朝阳区酒仙桥北路,电通创意广场 5 号楼 C 区中赫时尚 邮编：100015

关注COHIM



中赫时尚陈列设计



cohim_fashion_school



cohimfashion



Cohim Nie



1311066538



COHIM FASHION